UELLINGTON JUNIOR (TOM)

Copywriter e Estrategista de Conteúdo | Campanhas, Mídia Paga e Conteúdo de Marca

Salvador – BA (remoto) | ujuniorpereira@gmail.com | +55 71 99684-1545 | linkedin.com/in/ujuniorpereira
Portfólio: copy.trustonmusic.com.br/pt

RESUMO

Copywriter e estrategista de conteúdo com quase 10 anos em conteúdo de marca, campanha e produto. Na Jusbrasil, a maior legal tech do Brasil, liderei a direção criativa de 10+ campanhas de mídia paga simultâneas, escrevi o copy de lançamento do Jus IA (50 mil assinantes no primeiro ano, 10x a meta) e criei o slogan da marca, atuando como agência interna para produtos B2C, B2B e B2G, no on e no offline.

EXPERIÊNCIA

Content Designer / UX Writer | Jusbrasil — dez/2021 – fev/2026

- **Mídia paga:** direção criativa de 10+ campanhas simultâneas, definindo volume de peças e variações e garantindo criativos suficientes para todas rodarem.
- **Lançamento e conversão:** copy de lançamento e da página de planos do Jus IA, com base em pesquisa com usuários: 50 mil assinantes no primeiro ano, 10x a meta de 5 mil. Testes A/B de copy em landing pages, modais de conversão e jornadas de aquisição.
- **Vídeo e roteiro:** roteiro e coordenação do "Jusbrasil Explica", série de vídeos educativos que simplifica temas jurídicos (quase 70 mil visualizações no YouTube).
- **Blog e SEO:** redação e lançamento da série de blog Jusbrasil Processos (+1 milhão de visualizações), com e-mail marketing, tráfego pago e SEO.
- **Campanhas offline:** criação de materiais para a presença da Jusbrasil em grandes eventos do mercado jurídico, como FENALAW e ENJA, por vários anos seguidos.
- **Voz de marca:** autor do slogan "Informação que transforma. Você. Justiça. O Mundo." e de workshops para disseminar a identidade verbal entre os times.
- **Sistemas de conteúdo:** modelos de conteúdo reutilizáveis para landing pages e modais (estrutura, limites de caracteres, regras de CTA) e padronização no design system.

Branding Analyst | Jusbrasil — jul/2019 – nov/2021

- Criação do Guia de Estilo de Conteúdo da empresa (voz, tom e consistência entre canais) e gestão das redes da marca, com crescimento de 246% no Instagram e 650% no LinkedIn.

Fundador e Diretor Criativo | Trust On Music Studios — 2021 – atual

- Planejamento e direção de campanhas de lançamento de ponta a ponta: mensagem, estratégia de conteúdo, identidade visual e calendário.

Co-Founder e Storyteller | Slidefy — jan/2020 – dez/2020

- Transformava material corporativo complexo em narrativas de apresentação claras para clientes como Neoenergia e Braskem.

Estagiário de Conteúdo | n3 Group — 2016 – dez/2019

- Redação de conteúdo para redes sociais, blogs e sites de diversos clientes da agência.

COMPETÊNCIAS

- **Copy e campanhas:** redação publicitária, conceito de campanha, direção criativa de mídia paga, roteiro para vídeo e ads, testes A/B, landing pages, e-mail marketing, materiais offline e de eventos.
- **Estratégia de conteúdo e social:** planejamento e calendário editorial, social media, SEO, mensagem de marca, voz e tom e guias de estilo, UX writing, pesquisa com usuários.
- **Ferramentas:** Figma, Adobe Creative Suite, WordPress, Wix, Asana, Jira, Trello, Notion, Google Workspace, ferramentas de IA (Claude, ChatGPT).

CERTIFICAÇÕES, FORMAÇÃO E IDIOMAS

Certificações: Copywriting — EBAC (2022–2023) · UX Writing — FIAP (2024)
Formação: Bacharelado Interdisciplinar em Artes — Universidade Federal da Bahia (UFBA), em andamento
Idiomas: Português (nativo) · Inglês (avançado) · Espanhol (intermediário)